

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif :Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aniesatun, Vera. 2006. “Wanita dan Fashion: Identitas, Budaya dan Gaya Hidup Pada Mahasiswi” dalam Judith Schlehe dan Pande Made Kutanegara. *Budaya Barat Dalam Kacamata Timur*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baudrillard,J. 2006. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Damsar.2011, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Horton, Paul dan Chester L. Hunt. 1984. *Sosiologi (terj)*.Jakarta: Erlangga
- Johnson, Doyle Paul. 1990. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Jilid II. (Terj)*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*.Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Moleong, J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nordholt, Henk Schulte. 2005. *Outward Appearances Trend, Identitas, Kepentingan*. Yogyakarta :LKIS Yogyakarta.
- Poloma, Margaret M. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta :Pustaka Belajar.
- Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksionisme Perspektif Sosiologi Modern*. Malang: Averroes Press.
- Sorjono, Soekanto. 1987. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.

Sutrisno, Mudjidan Hender Putranto. 2009. *Teori Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

**Jurnal :**

Boyer, L., Brunner, B.R., Charles, T., and Coleman, P. (2006). *Managing Impressions in a virtual environment: Is ethnic diversity a self-presentation strategy for colleges and universities*. Journal of Computer-mediated communication, 12 (1): 1-15.

**Skripsi:**

Ingo, Rahman. 2015. "Perilaku Konsumen Pakaian Bekas (Suatu Pada Perilaku Konsumen Mahasiswa dalam Membeli Pakaian Bekas di Kota Gorontalo)". *Skripsi* Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Gorontalo.

Tambulana, Monita Nur Fitriani. 2013. "*Tren Mengkonsumsi Pakaian Bekas Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta*". *Skripsi* Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

Widya, Novi Syafriyeni. 2017. "Mahasiswa Dan Pakaian Bekas (Suatu Kajian Budaya Konsumsi Kalangan Mahasiswa, Pelanggan Boutique Second di Kota Bukittinggi)". *Skripsi* Jurusan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

**Internet:**

<https://ahmadsubhan311.wordpress.com/2015/10/18/konsep-diri-dan-pola-konsumsi-3/> (Diakses 29 September 2017)

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-mahasiswa-definisi-menurut.html> (Diakses 18 Oktober 2017)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas-Andalas-Fakultas> (Diakses 14 November 2017)

Juliastuti, Nuraini. *Identitas Baju Bekas*. (Diakses 16 November 2017)

<https://www.catatankeluargamuda.com/kelas-menengah-indonesia/> (Diakses 22 November 2018)